

HANGAR MEDIEN- PARTNERSCHAFT

STAND 2018

PAKET SMALL

Anzeigengröße: 2-spaltig x 130 mm, 4 farbig (Kundenmotiv 79,5 mm breit x 100 mm hoch)
Die Anzeigen werden mit dem Präsentationsrahmen des Medienpartners
versehen. Dieser wird nicht berechnet.

Publikation: Hohenloher Tagblatt und Wochenpost (verbreitete Gesamt-Auflage: 73.779)

Anzeige Tageszeitung Hohenloher Tagblatt	Anzeige Wochenpost	Regulärer Ortspreis	Rabattierter Hangar-Preis (Ortspreis)	Zusätzlich rabattierter Preis bei Medienpartnerschaft
1	1	774,00 €	./. 20 % = 619,20 €	./. 40 % = 371,52 €

1 Buchung 2 Buchungen 3 Buchungen *

* Hinweis: Ab 3 Buchungen zusätzlich eine Anzeigenschaltung in der Wochenpost gratis.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

PAKET SMALL



 **HOHENLOHER
TAGBLATT**
SÜDWEST PRESSE

 **WOCHENPOST**

PAKET MEDIUM

Anzeigengröße: 2-spaltig x 130 mm, 4 farbig (Kundenmotiv 79,5 mm breit x 100 mm hoch)

Die Anzeigen werden mit dem Präsentationsrahmen des Medienpartners versehen. Dieser wird nicht berechnet.

Publikation: Hohenloher Tagblatt und Wochenpost + Haller Tagblatt und Kreiskurier + Rundschau (verbreitete Gesamt-Auflage: 156.917)

Veröffentlichung: Tageszeitungen und Wochenblätter je ein Erscheinungstag

Anzeige Tageszeitung Hohenloher Tagblatt	Anzeige Tageszeitung Haller Tagblatt	Anzeige Tageszeitung Rundschau Gaildorf	Anzeige Wochenpost	Anzeige Kreiskurier	Regulärer Ortspreis	Rabattierter Hangar-Preis (Ortspreis)	Zusätzlich rabattierter Preis bei Medienpartnerschaft
1	1	1	1	1	1.598,00 €	./. 20 % = 1.278,40 €	./. 40 % = 767,04 €

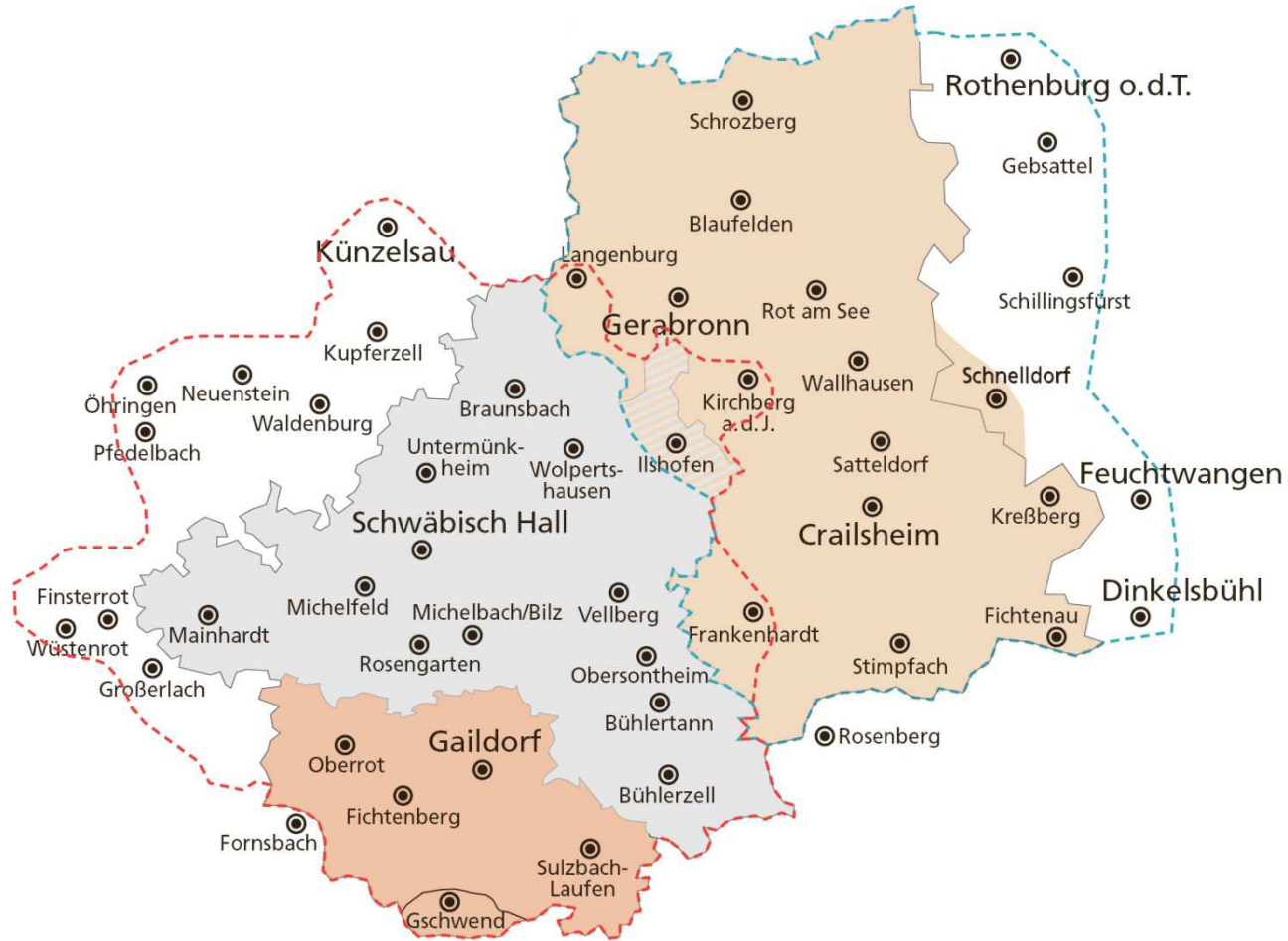
1 Buchung
 2 Buchungen
 3 Buchungen *

* Hinweis: Ab 3 Buchungen zusätzlich eine Anzeigenschaltung in der Wochenpost und im Kreiskurier gratis.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

PAKET MEDIUM



**HOHENLOHER
TAGBLATT**
SÜDWEST PRESSE

RUNDSCHAU
SÜDWEST PRESSE

Haller Tagblatt
SÜDWEST PRESSE

WOCHENPOST

KreisKurier

PAKET LARGE

Anzeigengröße: 2-spaltig x 130 mm, 4 farbig (Kundenmotiv 79,5 mm breit x 100 mm hoch)

Die Anzeigen werden mit dem Präsentationsrahmen des Medienpartners versehen. Dieser wird nicht berechnet.

Publikation: Hohenloher Tagblatt und Wochenpost + Haller Tagblatt und Kreiskurier
+ Schwäbische Post und Wochenpost Aalen (verbr. Gesamt-Auflage: 248.250)

Veröffentlichung: Tageszeitungen und Wochenblätter je ein Erscheinungstag

Anzeige Tageszeitung Hohenloher Tagblatt	Anzeige Tageszeitung Haller Tagblatt	Anzeige Tageszeitung Schwäbische Post	Anzeige Wochenpost	Anzeige Kreiskurier	Anzeige Wochenpost Aalen	Regulärer Ortspreis	Rabattierter Hangar-Preis (Ortspreis)	Zusätzlich rabattierter Preis bei Medienpartnerschaft
1	1	1	1	1	1	2.348,00 €	./. 20 % = 1.878,40 €	./. 40 % = 1.127,04 €

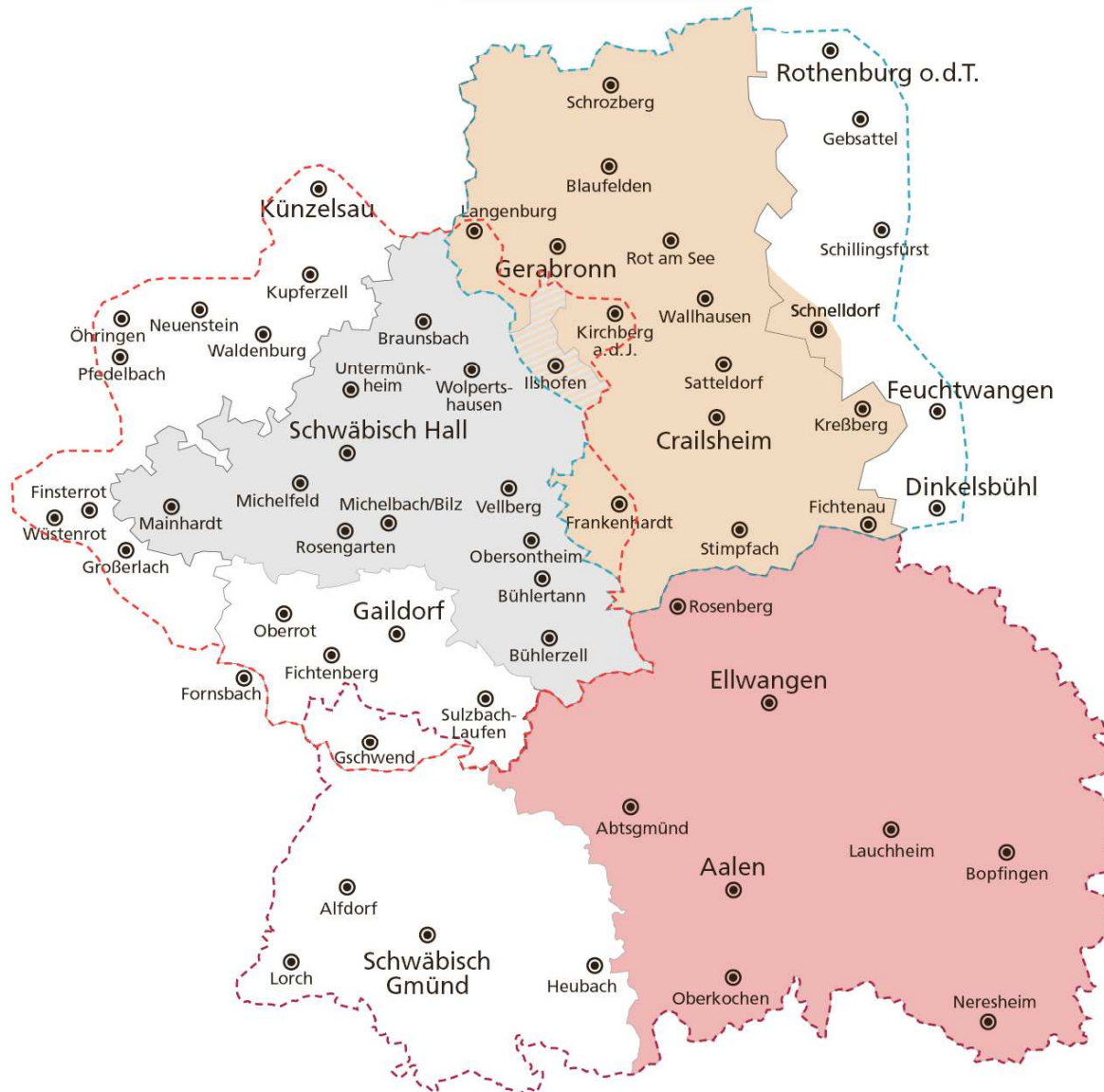
1 Buchung 2 Buchungen 3 Buchungen *

* Hinweis: Ab 3 Buchungen zusätzlich eine Anzeigenschaltung im Hohenloher Tagblatt, Haller Tagblatt und in der Wochenpost gratis.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

PAKET LARGE



**HOHENLOHER
TAGBLATT**
SÜDWEST PRESSE

SCHWÄBISCHE POST

Haller Tagblatt
SÜDWEST PRESSE

WOCHENPOST

KreisKurier

**Wochen
post** Aalen

WEITERE MEDIALEISTUNGEN

(ZUSÄTZLICH BUCHBAR ZU ALLEN PAKETEN)

Flyerverteilung über Wochenpost und Kreiskurier*, Preis je Tausend - Nur bei freiem Anlegerplatz -	Anzeige Monatsmagazin Hohenlohe Trends ¼ Seite (2-spaltig/134mm)	Online Verschiedene Displayformate Stationär und Mobil
<input type="checkbox"/> 65,00 €	<input type="checkbox"/> 390,00 €	Preis wird nach ausgewähltem Displayformat entsprechend berechnet
Medienpartnerschaft ./.. 20 % = 52,00 €	Medienpartnerschaft ./.. 20 % = 312,00 €	Medienpartnerschaft ./.. 20 %

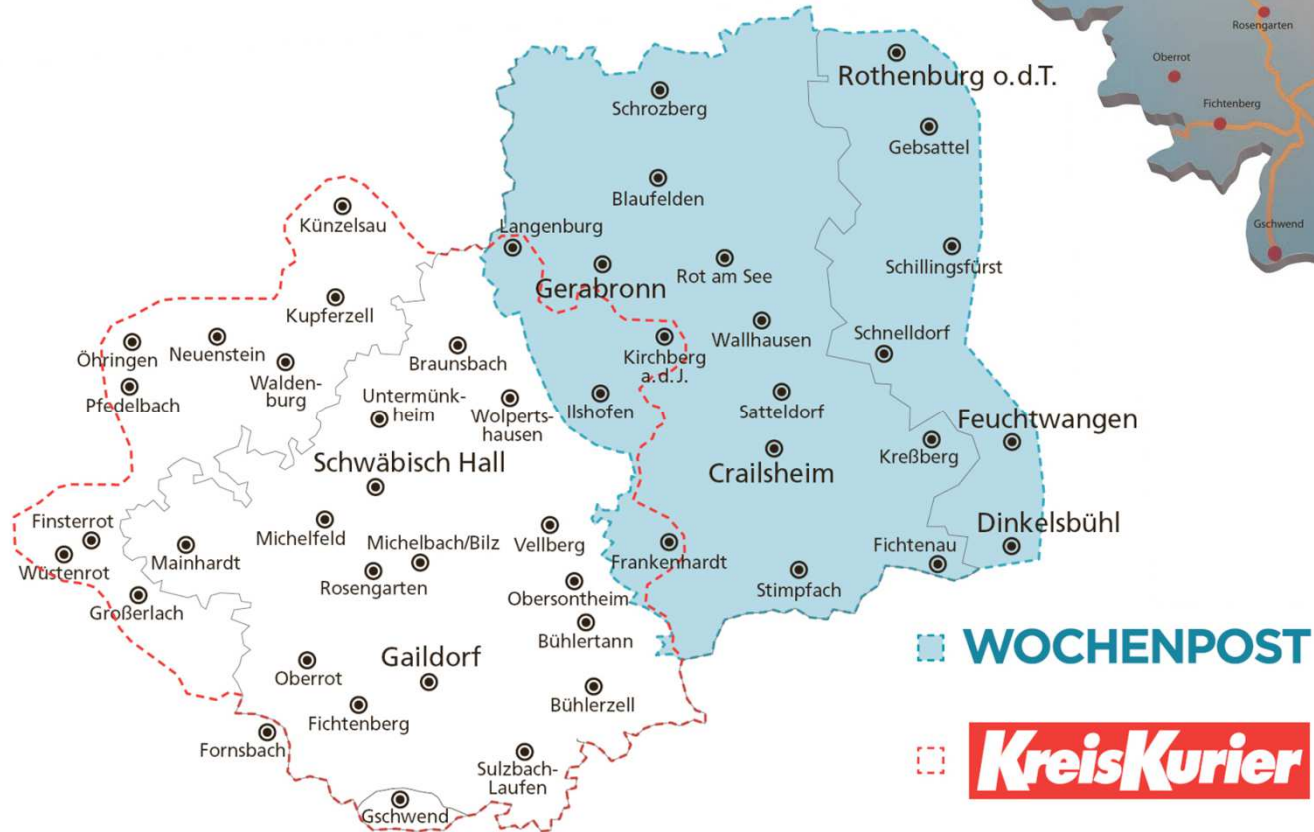
* Einzelblätter: Ein-Blatt-Prospekte müssen ein Mindest-Gewicht von 8 Gramm aufweisen.
 Mindestformat 148 x 210 mm

** Weitere Online-Sonderwerbformen auf Anfrage.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

WEITERE MEDIALEISTUNGEN (ZUSÄTZLICH BUCHBAR ZU ALLEN PAKETEN)



VORTEILE VERANSTALTER

1. 20 % Rabattgewährung auf Werbeanzeigen (= Rabattierter Hangar-Preis)
2. Abwicklung über einen Ansprechpartner (Fa. Stegmaier)
3. Starke Medienpräsenz / hohe Werbewirksamkeit
4. Paketgrößen entsprechend der Veranstaltung buchbar

MEDIENPARTNERSCHAFTEN

(PREIS UND ZUSAGE NACH VORHERIGER ABSPRACHE MIT MARKETINGABTEILUNG)

Leistungspflichten des Veranstalters

1. Rabatt auf Eintrittskarten für Abonnenten & Ermöglichung des Vorverkaufs durch den Verlag
2. Einbindung des Verlagslogos in allen Werbemitteln (Plakate, Flyer, Eintrittskarten, Anzeigen des Pakets usw.)
3. Kostenlose Eintrittskarten für Verlosungen in den Titeln des Verlags
4. Präsentation des Verlags vor auf der Veranstaltung (Promostand, Werbebanner o.ä.)

Leistungspflichten des Medienpartners

1. Zusätzliche Rabattgewährung auf Werbeanzeigen des Veranstalters in Höhe von 40 %
2. Kartenvorverkauf im verlagseigenen Ticketshops, d.h. wir werben in der Ticketübersicht für Sie
3. ggf. Präsentation der Tageszeitung vor Ort bei Veranstaltung
4. Koordination der redaktionellen Berichterstattung über die Veranstaltung

IHRE ANSPRECHPARTNER

FÜR MEDIENPAKETE:

SILKE THIELE

Verkaufsleitung

Hohenloher Tagblatt

Telefon 07951/409-230 • Fax 07951/409-239

E-Mail: s.thiele@swp.de

FÜR MEDIENPARTNERSCHAFTEN:

LUISA SILVA

Marketing

Hohenloher Tagblatt

Telefon 07951/409-434 • Fax 07951/409-429

E-Mail: marketing.ht@swp.de

FÜR HANGAR:

THOMAS STEGMAIER

Geschäftsführer

Telefon 07951/9411-0 • Fax 07951/9411-40

E-Mail: thomas.stegmaier@asb-automobilforum.de